

Esquema para desarrollar el “Plan de Formación para Paulinos y Colaboradores”

Dada la solicitud que se hizo al Comité Técnico Internacional del Apostolado (CTIA) de elaborar un proyecto de formación para los Paulinos y los colaboradores involucrados en el apostolado (cfr. Línea operativa 1.2.3 del X Capítulo general), se ha pensado proponer a las Circunscripciones un esquema o plan general de formación amplio y, por lo mismo, abierto a las necesarias adaptaciones en cada una de las Circunscripciones y en las diferentes situaciones culturales, sociales y religiosas presentes en lugares determinados.

El presente programa busca ofrecer un recorrido completo de formación para desarrollarse según las exigencias y las necesidades de cada lugar. Presupone la formación de base de los colaboradores (formación humana y profesional en cuanto concierne a las áreas específicas) y un trabajo previo de integración según los usos locales. Como metodología y contenido se utilizan las reflexiones del 2° *Seminario Internacional de Editores Paulinos* (Ariccia, 2017) que están sintetizadas en el documento *Líneas editoriales. Identidad, contenidos e interlocutores del apostolado paulino* (2018). En este sentido, el plan está dividido en 7 partes fundamentales y refleja el desarrollo de las *Líneas editoriales*: 1. Identidad del editor paulino; 2. Coraje de cambiar; 3. Crear relaciones; 4. Abiertos a todos los interlocutores; 5. Unidad apostólica; 6. Elecciones editoriales; 7. Formación para la misión. Cada uno de estos puntos está pensado como sección para la formación (no necesariamente en el orden aquí presentado). En base a las exigencias particulares, el iter puede ser alargado o dividido, enriqueciéndolo con las temáticas oportunas para la formación integral que respondan a los deseos específicos de lugar o del grupo. La subdivisiones aquí presentes siguen las numeraciones de los párrafos de las *Líneas editoriales*, pero están abiertos a útiles añadidos, según el contexto específico de cada Circunscripción.

Como programa amplio y universal, válido para todas las circunscripciones y para todas las áreas del apostolado paulino, el CTIA, respondiendo a la solicitud del X Capítulo general, ofrece aquí solo algunas indicaciones temáticas fundamentales y una pequeña bibliografía, delegando a cada Director general del apostolado la organización práctica, con posibilidad de elección de los facilitadores, los cronogramas, los contenidos específicos más aptos para desarrollar tales temáticas, etc. Cada esquema contiene una introducción breve que presenta el tema, y enseguida aparece un elenco de argumentos a él referidos, de modo que exista la posibilidad de escoger según los interlocutores y las necesidades. Las aparentes repeticiones de algunos puntos se debe al hecho de no querer perder la riqueza de los temas tratados. Los diversos puntos de cada temática pueden ser también intercambiables, a fin de favorecer completud a cada curso/programa de actualización.

Aprobado por el Gobierno general con fecha del 4 de diciembre de 2019.

I. Identidad del Editor Paulino

Tener clara la identidad del Editor Paulino es el punto fundamental de partida para el buen desarrollo de la misión y el trabajo cotidiano en la Sociedad de San Pablo. En este sentido, el primer módulo del *Plan de Formación para Paulinos y Colaboradores* tiene el objetivo de profundizar la idea inspiradora y carismática del Padre Alberione. Idea que lo motivó en su servicio a Dios y a las personas. Idea inspiradora que atrajo a muchos jóvenes a seguirlo en la misión y a muchas personas a adherirse a dicho ideal. El Beato Alberione comprendió que tenía que hacerse “todo a todos”. Con ese fin, tomó como “padre” a San Pablo, modelo de evangelizador. Y se convirtió en un pionero en comprender que la evangelización pasa por la comunicación propia de cada tiempo. Una misión que continúan los paulinos y sus colaboradores, con el uso de los instrumentos y lenguajes que la ciencia pone a disposición, particularmente hoy, en la actual cultura de la comunicación y en el ambiente digital.

Temas a desarrollar:

I.0. La Sociedad de San Pablo

- ⇒ Quiénes somos: una Congregación religiosa clerical de vida apostólica (sacerdotes e hermanos) empeñada en la difusión del mensaje de salvación mediante la comunicación.
- ⇒ El Fundador: la inspiración del padre Santiago Alberione.
- ⇒ El proyecto de una “nueva, larga y profunda evangelización”.
- ⇒ La misión y los valores de la SSP: “Vivir y dar al mundo a Jesús Maestro, Camino, Verdad y Vida”.
- ⇒ La espiritualidad paulina.
- ⇒ Nuestra historia a nivel mundial y local.
- ⇒ Nuestra estructura y la concepción paulina del apostolado.
- ⇒ Autoridad canónica ordinaria y autoridad canónica delegada.
- ⇒ La Familia Paulina: común origen, común inspiración, fines convergentes.
- ⇒ La Sociedad de San Pablo y la Iglesia.
- ⇒ La Sociedad de San Pablo y el mundo de la comunicación.
- ⇒ Leer los signos de los tiempos.

Recursos: *Constituciones y Directorio de la Sociedad de San Pablo*, *Manual del Servicio de la Autoridad*, la biografía del padre Santiago Alberione, *Mirate in Alto* (Centro de Espiritualidad Paulina, 2016), *Actas del Congreso El Padre Santiago Alberione, Fundador* (2014), *Abundantes divitiae* (Padre Santiago Alberione).

I.1. Pablo, modelo de apóstol y comunicador

- ⇒ San Pablo, modelo y “verdadero Fundador” de la Sociedad de San Pablo: vida, acciones, fundaciones, viajes, etc.
- ⇒ Pablo, apóstol y evangelizador: un modelo de pastoralidad y universalidad, profecía, celo y compromiso total, pasión y dinamismo apostólico, sentido de responsabilidad.

- ⇒ Pablo comunicador: hombre de relaciones, predicador, sus cartas y sus contenidos/temáticas, estrategias, lenguaje.
- ⇒ San Pablo y sus colaboradores: capacidad de escucha y diálogo, audacia y capacidad de construir una red de colaboradores.
- ⇒ El espíritu paulino (color paulino): concepto de imitación, “empaulinarse”, “cristificarse”, ser san Pablo vivo hoy.

Recursos: *Actas del Seminario Internacional sobre San Pablo (2009)*, *Actas del VIII Capítulo General (2004)*, *Pablo: una estrategia de anuncio* (G. Mazza y G. Perego, San Paolo, 2009), *Biografía de San Pablo y edición crítica de sus Cartas*, *El apóstol Pablo inspirador y modelo* (Santiago Alberione).

I.2 y I.3 Ser “editor”

- ⇒ Lo que significa ser “editor”.
- ⇒ Etimología del término “editor”.
- ⇒ Visión alberioniana.
- ⇒ Historia de un concepto.
- ⇒ Del apostolado de la prensa al apostolado editorial.
- ⇒ El apóstol editor y sus colaboradores.
- ⇒ Ser editor en el entorno digital y en la cultura de la comunicación.

Recursos: *Líneas editoriales* (2018), *Actas del 1 ° y 2 ° Seminario Internacional de Editores Paulinos* (1988 y 2017), *El Apostolado de la Edición* (Santiago Alberione), *Teología del periodismo* (R. Esposito, Ed. Paoline, 1972).

I.4 Ser “Editor multimedial único”

- ⇒ Editor “único”
- ⇒ Editor multimedial.
- ⇒ Los tres momentos del apostolado paulino: redacción-creación (contenido), producción-técnica (forma, soportes) y propaganda-difusión (estrategias).
- ⇒ Unidad y trabajo en equipo.
- ⇒ Las nuevas formas de narrativa (storytelling, crossmedialidad, transmedialidad, etc.).
- ⇒ Convergencia digital e interactividad.
- ⇒ Proyectos multimedia: pensar y proyectar los multimedia, crossmedia, etc.
- ⇒ El método y las formas.

Recursos: *Actas del 2° Seminario Internacional de Editores Paulinos* (2017), *Documentos finales del encuentro “Organización Apostólica y Multimedialidad”* (1992) y *“El paulino, único editor multimedial”* (2001).

I.5 El proyecto apostólico

- ⇒ Qué es.
- ⇒ La importancia y la urgencia.
- ⇒ La unidad y la organización.
- ⇒ Metodología de trabajo.
- ⇒ Objetivos y líneas de acción.
- ⇒ Evaluación constante.
- ⇒ Tareas y funciones específicas de cada sector/persona.

Recursos: *Proyecto apostólico de la Circunscripción, Guía metodológica para la elaboración del Proyecto apostólico de las circunscripciones de la Sociedad de San Pablo (2016), Manual de Servicio de la Autoridad.*

2. Coraje de cambiar

Este módulo tiene como objetivo resaltar el tipo de estructura y organización deseada por el P. Alberione y la actualización necesaria en vista a la evangelización actual. En este sentido, es un llamado a profundizar las características de la comunicación actual y los factores determinantes para su efectividad. El P. Alberione comprendió de inmediato que lo necesario era tener una organización que actuara para este propósito: *“Un ejército de personas que tienen vocación, una formación especial, que actúan en dependencia de la Iglesia y que depositan toda su confianza en el poder divino... poniéndolo como fin especial para ejercer el apostolado de la edición”* (Santiago Alberione, *El Apostolado de la Edición*, 54).

Temas a desarrollar:

2.1 La estructura de la SSP

- ⇒ Organización en la misión paulina: del Fundador a las necesidades de hoy.
- ⇒ Organigrama circunscriptorial.
- ⇒ Los consejos para el apostolado: qué son, miembros, organización, función.
- ⇒ Los documentos relacionados con el apostolado paulino: *Líneas editoriales*, *Manual de Servicio de la Autoridad*, *Directorio ético*, *Manual de funciones*, Políticas administrativas, Políticas de recursos humanos, Directrices pedagógicas, Criterios para el desarrollo multimedial, etc.
- ⇒ Nuevos métodos de organización para ser apóstoles en la cultura de la comunicación.

Recursos: Documentos para el apostolado.

2.2 La comunicación

- ⇒ Etimología, historia y teorías de la comunicación.
- ⇒ Revolución digital y nuevos paradigmas de la comunicación: de los “mass media” y la industria cultural a las redes sociales.
- ⇒ Habitar la cultura de la comunicación: nuevos lenguajes, nueva gramática.
- ⇒ Conceptos y nuevas formas de comunicación que determinan la ecología comunicativa y el mundo editorial actual.
- ⇒ Las nuevas formas de lectura y escritura exigen nuevos modelos de edición.
- ⇒ Innovaciones tecnológicas e instrumentales.

Recursos: *Actas del 2do Seminario Internacional de Editores Paulinos (2017)*, una edición local de “Teoría de la comunicación”, Diccionario de comunicación.

2.3 Nuevos procesos

- ⇒ Evangelizar (comunicar el Evangelio): con todos los medios y en todas las circunstancias, con entusiasmo, creatividad, profesionalismo, dedicación y coherencia.

- ⇒ De las estructuras a los proyectos.
- ⇒ Iniciar procesos más que poseer espacios (cfr. *Evangelii gaudium* nn. 222ss).
- ⇒ La “personificación” en la comunicación *onlife*.
- ⇒ Comunicación eficaz: escucha, empatía y estilo asertivo.
- ⇒ Técnicas asertivas: cómo mejorar la forma de comunicarse, los errores de la comunicación, vencer la invisibilidad, presencia, visibilidad, credibilidad.
- ⇒ Conocimiento de procedimientos y software especial en situaciones particulares.

Recursos: *Actas del 2º Seminario Internacional de Editores Paulinos (2017)*, *Evangelii gaudium*, edición local de “Técnicas de comunicación”.

3. Crear relaciones

Este módulo tiene como objetivo promover la conciencia de las “relaciones” como un punto clave de la práctica comunicativa y las redes como lugares de creación colaborativa de significados y contenidos. Ofrecerá al Editor paulino y a sus colaboradores técnicas y herramientas que favorecen las nuevas formas de presencia y acción, no tanto vinculadas a los medios sino a la cultura y a los nuevos lenguajes de la comunicación.

Temas a desarrollar:

3.1 Crear relaciones

- ⇒ Ambiente digital: una nueva forma de relacionarse y de comunicar.
- ⇒ *Onlife*: concepto y consejos útiles.
- ⇒ Las redes sociales (*online* y *offline*) al servicio de la misión.
- ⇒ La cultura del encuentro.
- ⇒ Sinergia con la Iglesia y la sociedad local.
- ⇒ Proactividad: ser promotores de ideas, eventos, iniciativas.
- ⇒ La disponibilidad y el trabajo en equipo.
- ⇒ El marketing: evolución histórica, diferentes definiciones, el marketing institucional, etc.

Recursos: *Actas del 2do Seminario Internacional de Editores Paulinos* (2017), *Mensajes para la Jornada de las Comunicaciones Sociales* (2009, 2014 y 2019), “Apóstoles comunicadores para una cultura de encuentro. Carta anual del Superior General” (2018).

3.2 e 3.3 Metodología de trabajo

- ⇒ La colaboración y el trabajo en equipo como metodología y estrategia.
- ⇒ Los diferentes consejos (de apostolado, producción, difusión, etc.): unidad y colegialidad en vistas a la eficacia.
- ⇒ Los consejos como laboratorio de pensamiento.
- ⇒ Método sinodal.
- ⇒ Diálogo, escucha, interacción.
- ⇒ Salir de la zona de confort y superar la autorreferencialidad.
- ⇒ Ser editores “en salida”.
- ⇒ Crear *communities*.

Recursos: *Actas del 2do Seminario Internacional de Editores Paulinos* (2017), *Evangelii gaudium*, *Mensaje para la Jornada de la Comunicación* (2019).

3.4 Ni comerciantes, ni industriales

- ⇒ Mucho más que “impresores” y “vendedores de libros”.

- ⇒ La visión alberioniana: “*¡No había necesidad de un instituto religioso para hacer industria! ¡No necesitamos personas consagradas a Dios para hacer negocios!*” (HM II); “*Ni comerciantes ni industriales, sino sociedad de apóstoles*” (MV 185).
- ⇒ De la lógica del púlpito a la lógica del ágora.
- ⇒ Promover momentos e instrumentos que creen vínculos y fomenten relaciones.
- ⇒ Promover el amor por la lectura.
- ⇒ Los lugares paulinos (librerías, centros culturales, centros de estudio, centros bíblicos, comunidades...): centros multimedia de evangelización y cultura, espacios de encuentro y diálogo, de servicio y formación.
- ⇒ Transformar la librería (y otros centros) en un espacio experiencial: al centro no está el libro sino las personas, promover experiencias y no adquisiciones.
- ⇒ La librería sin fronteras: nueva concepción y nuevo tipo de presencia en el territorio.
- ⇒ La interacción a través de las redes sociales.
- ⇒ Planificación y evaluación periódica.

Recursos: *Líneas editoriales* (2018), *El apostolado de las Ediciones* (Santiago Alberione), *A las Hijas de San Pablo 1946-1948* (Santiago Alberione).

4. Abiertos a todos los interlocutores

Este módulo tiene como objetivo investigar cómo conocer a la audiencia con la que interactuamos y cómo satisfacer sus necesidades y exigencias. Se trata de lograr la excelencia en el servicio a los interlocutores. Buscar profundizar la realidad social y eclesial en la que llevamos a cabo nuestro apostolado. Los paulinos, y todos aquellos que colaboran en las diversas áreas, llevan a cabo su actividad apostólica en un contexto específico. Dada la exigencia de hablar “a los hombres de hoy con los medios de hoy”, es fundamental conocerlos, entrar en armonía con ellos, conocer su mentalidad, de tal modo que se logre la total eficacia en el anuncio del Evangelio.

Temas a desarrollar:

4.1 Los interlocutores

- ⇒ Etimología y concepto.
- ⇒ Superar la visión unidireccional de “receptores/destinatarios” (típico de los “mass media”) y “clientes” (ligado a una mentalidad comercial).
- ⇒ Ofrecer soluciones y servicios, no solo productos.
- ⇒ Estrategias de comunicación.
- ⇒ Superar la autorreferencialidad para ir a la reunión de los interlocutores.
- ⇒ Reflejar una “Iglesia en salida”.
- ⇒ Opción por los no creyentes, los lejanos y los pobres.
- ⇒ Privilegiar a los “pobres” y a las periferias.
- ⇒ Conocer al interlocutor: necesidades y deseos implícitos, explícitos y latentes.
- ⇒ Comprender las necesidades de los interlocutores y crear relaciones con ellos.

Recursos: *Líneas editoriales* (2018), *Actas del 2do Seminario Internacional de Editores Paulinos* (2017), *Evangelii gaudium*, *Documento final del X Capítulo general* (2015).

4.1a Los interlocutores: los “nativos digitales” (cfr. 4.4)

- ⇒ Nativos digitales, Millenials, Gen Y, iGeneration, Digital Generation, etc.: los diversos modos en que se definen las nuevas generaciones.
- ⇒ Características de las nuevas generaciones.
- ⇒ Sus expectativas, necesidades, temores, intereses...
- ⇒ Sus lenguajes.
- ⇒ Los jóvenes y las nuevas *communities* (redes sociales, youtubers, bloggers, influencers, etc.).
- ⇒ Cómo interactuar y qué ofrecerles.
- ⇒ La religiosidad de los jóvenes.
- ⇒ El peligro e el lado oscuro del mundo digital.

Recursos: Exhortación apostólica *Christus Vivit*, *Actas del 2do Seminario Internacional de Editores Paulinos* (2017), *Actas del 2do Seminario Internacional de la Formación para la Misión* (2019).

4.1b Los interlocutores: la Iglesia y su estructura

- ⇒ El ministerio eclesial.
- ⇒ La constitución jerárquica de la Iglesia.
- ⇒ El Papa: tareas y misión como obispo de Roma y como guía de la Iglesia.
- ⇒ Los Cardenales: en los Dicasterios de la Curia romana y como guías de diócesis particulares.
- ⇒ Los obispos: sucesores de los apóstoles, pastores de las diócesis.
- ⇒ Presbíteros (párrocos, vicarios, religiosos, etc.), colaboradores del obispo en el territorio.
- ⇒ Religiosos no ordenados y religiosas.
- ⇒ Los ministerios y la vocación de los laicos, su papel en la Iglesia hoy.
- ⇒ La estructura eclesial nacional y continental (Conferencias Episcopales, etc.).

Recursos: *Catecismo de la Iglesia Católica*, *Código de Derecho Canónico*, *Documento Final del Sínodo para la Región Pan-Amazónica* (2019), *Documentos del Concilio Vaticano II*.

4.2 Contexto local

- ⇒ Escenarios actuales: culturales, económicos, políticos, migratorios, tecnológicos, comunicativos, religiosos.
- ⇒ Identificar en cada realidad quiénes son los “pobres”, los “alejados”, los “no creyentes”, las “periferias” a las cuales se debe acudir.
- ⇒ Estadísticas locales, nacionales e internacionales.
- ⇒ Diálogo ecuménico e interreligioso.

Recursos: Estudios recientes del contexto de cada Circunscripción.

4.3 Dimensión social y profética de la misión paulina

- ⇒ El lema “hacer a todos la caridad de la verdad”.
- ⇒ “Humanizar para cristianizar”: superar la lógica del algoritmo, los ruidos de la comunicación, el *big data*...
- ⇒ Favorecer el espíritu crítico y autónomo, la presencia consciente y constructiva en el mundo de la comunicación.
- ⇒ Combatir las *fake news*.
- ⇒ Ayudar a las personas a leer la realidad y a enfrentar los desafíos actuales.
- ⇒ Ofrecerles los criterios para tomar decisiones responsables e informadas.
- ⇒ La dimensión pastoral del apostolado paulino.
- ⇒ La dimensión social en Santiago Alberione.
- ⇒ La dimensión pedagógica-docente de la misión paulina (cfr. 7.2).

Recursos: *Catecismo social* (Santiago Alberione), “El carisma paulino es pastoral. Carta del Superior General” (2013), *Mensaje para las 51° y 52° Jornadas de las Comunicaciones Sociales* (2017 y 2018).

5. Unidad apostólica

Este módulo busca profundizar el concepto de unidad junto con las metodologías y el espíritu de trabajo en equipo y en red. Alcanzar el éxito de las organizaciones, hoy día, requiere cualidades excepcionales de trabajo en equipo y cooperación. El *team building* y el *coaching*, por un lado, permiten a las personas operar de acuerdo con su potencial, aumentando su sentido de autoeficacia y autonomía personal, y por otro, impulsan a los miembros a comprender la necesidad de una interdependencia, la cual permite optimizar y guiar el desempeño del grupo hacia un objetivo compartido y participado. Gracias a esto, se logran desarrollar las habilidades necesarias para obtener mayores niveles de aprendizaje, rendimiento y satisfacción.

Temas a desarrollar:

5.1 El trabajo en equipo y en red

- ⇒ Comunicación, comunión, comunidad, cuerpo.
- ⇒ El trabajo coordinado, armonioso, colaborativo, sinodal...
- ⇒ Elementos constitutivos y funcionales de un team/equipo.
- ⇒ El concepto de rol y sus características.
- ⇒ Relación entre la responsabilidad de un rol y el trabajo en equipo (sinodal).
- ⇒ Los roles en el equipo: fortalezas, debilidades, gestión.
- ⇒ Caminos de madurez humana: análisis de procesos cognitivos, emocionales y de estilos de comportamiento.
- ⇒ La competencia y la profesionalidad.
- ⇒ Elementos motivadores en el trabajo.
- ⇒ Programación y evaluación.
- ⇒ El *feedback*: la correcta gestión de una sesión de *feedback* con los colaboradores.
- ⇒ Procesos estratégicos y toma de decisiones.
- ⇒ La cultura de la organización: rol y beneficios.
- ⇒ Técnicas de resolución de conflictos.
- ⇒ Colaboración con los organismos lingüísticos-continenciales (CIDEP, GEC, CAP-ESW – cfr. 5.2).

Recursos: *Mensaje para la 53 ° Jornada de la Comunicación (2019)*, Manual de “*Team work*”.

5.1a Trabajo en equipo y en red: el liderazgo y el sistema cooperativo

- ⇒ Rol, significado y modalidad del liderazgo.
- ⇒ Los componentes y estilos del liderazgo.
- ⇒ La gestión del liderazgo en relación al grupo de colaboradores.
- ⇒ Capacidad para dialogar, inspirar y motivar.

- ⇒ El desarrollo de motivaciones, aprendizajes y decisiones.
- ⇒ Gestionar el cambio.
- ⇒ Las tres áreas de desempeño: confort, riesgo y progreso, pánico.
- ⇒ Desafíos de una gestión innovadora.
- ⇒ El sextante de las organizaciones ganadoras: singularidad, ambición, ejecución, implicación, arquitectura, velocidad.
- ⇒ Tener gente ocupada: de la motivación al compromiso.

Recursos: Manual de “Coaching”.

5.2 Universalidad

- ⇒ La Sociedad de San Pablo en el mundo.
- ⇒ El concepto “Mi parroquia es el mundo”.
- ⇒ Internacionalidad y multiculturalidad.
- ⇒ Los organismos internacionales para el apostolado (cuáles son, qué hacen, estatutos, etc.).
- ⇒ Grupos continentales y proyectos internacionales.

Recursos: *Actas del VII Capítulo general (1998)*, Estatutos de los Organismos.

5.3 Logo (y Marca)

- ⇒ Logo y Marca.
- ⇒ Valores y funciones de la Marca.
- ⇒ Un Logo, una identidad: unidad, universalidad y credibilidad.
- ⇒ Simbología de la Marca oficial.
- ⇒ Manual de aplicación del Logo.
- ⇒ Valorización e respeto del Logo.
- ⇒ La Marca: commodity, producto, servicio, experiencia, relación emocional y psicológica con el público, etc.
- ⇒ Consolidación de la Marca.
- ⇒ Marketing institucional.

Recursos: *Manual de Aplicación del Logo, Actas del Ier Seminario Internacional de Editores Paulinos (1988)*.

5.4 Paulinos y colaboradores

- ⇒ Los colaboradores asociados (coparticipantes) en la misión evangelizadora.
- ⇒ Sinergia, mutua colaboración, coparticipación.

- ⇒ Deontología y profesionalidad.
- ⇒ Sentido de pertenencia (*team spirit*) y entusiasmo.
- ⇒ Motivaciones y compromiso en el propio trabajo: claves fundamentales para lograr buenos resultados y éxito.
- ⇒ Remuneraciones y premios.
- ⇒ Amar el propio trabajo.
- ⇒ Aumentar la competitividad cada vez más.
- ⇒ Confianza y dedicación en el logro de objetivos.
- ⇒ Búsqueda de los beneficios, ventajas, utilidad que nuestros productos y servicios pueden tener para los interlocutores.
- ⇒ Aceptación de desafíos, rendimiento, saber comportarse como un ganador.
- ⇒ Conocimiento del territorio y de los propios interlocutores.
- ⇒ Optimismo: esperarse lo mejor.
- ⇒ Ser un apóstol-editor evangelista.
- ⇒ Convicción: antes de convencer a los demás, se requiere convencerse a sí mismos.
- ⇒ Determinación y constancia.

Recursos: *Actas de la VI y VII Reunión de los Gobiernos Generales de la Familia Paulina* (“Los laicos en y con la Familia Paulina”), *Actas del Intercapítulo 1989*, Documento *Apostolicam actuositatem*.

6. Elecciones editoriales

Debe quedar claro para todos los paulinos y colaboradores que, fundamentalmente, “ofrecemos a todos el Evangelio, el cual no es un conjunto de conceptos o de formas normativas, sino la Persona de Jesucristo, Camino, Verdad y Vida (cfr. Jn 14,6), Maestro único (cfr. Mt 23,10), Salvador del mundo” (cfr. Declaración del X Capítulo general). De este contenido central y esencial deriva el resto. El presente módulo desarrolla la primacía del contenido, el cual es irrenunciable para nosotros, así como los consiguientes criterios para las elecciones editoriales: nuestras elecciones editoriales deben manifestar, en los diversos ámbitos y áreas, la dimensión evangelizadora y profética de la Congregación.

Temas a desarrollar:

6.1 (e 6.4) Misión evangelizadora

- ⇒ Qué significa misión e evangelizar.
- ⇒ ¿Por qué evangelizar?
- ⇒ Participar en la misión de la Iglesia.
- ⇒ Comunicar la verdad con amabilidad y belleza.
- ⇒ Evangelización con una estructura organizada.
- ⇒ Sostenibilidad económica.
- ⇒ No comerciantes sino evangelizadores.
- ⇒ Ser promotores de encuentros (con Cristo, con el otro...).
- ⇒ Evangelio como contenido prioritario.
- ⇒ Centralidad del contenido.
- ⇒ Criterios para las elecciones de contenido.
- ⇒ El voto de fidelidad al Papa.

Recursos: *Constituciones y Directorio de la Sociedad de San Pablo, Actas del Ier Seminario Internacional de Editores Paulinos (1988), Catecismo de la Iglesia Católica.*

6.2 Contenidos editoriales

- ⇒ Criterios para las elecciones editoriales.
- ⇒ El lema “Hablar a todos cristianamente”.
- ⇒ Nuestras elecciones editoriales (productos y actividades en los diversos ámbitos y áreas) deben manifestar la dimensión profética de la Congregación (cfr. 4.3).
- ⇒ “Evangelización, promoción humana, desarrollo y liberación” (cfr. *Evangelii nuntiandi* y *Evangelii gaudium*).
- ⇒ Sensibilidad social y profetismo.
- ⇒ Metodología participativa y compartida (cfr. 3.2 y 5.1).
- ⇒ Propuestas y métodos innovativos.

- ⇒ Escucha y discernimiento.
- ⇒ Atención a las periferias.
- ⇒ Saber leer los signos de los tiempos.
- ⇒ Amar y estar convencidos del contenido.

Recursos: *Líneas editoriales* (2018), *Documento final del Capítulo especial de 1969-71, Evangelii gaudium, Evangelii nuntiandi*.

6.3. Tres ámbitos prioritarios

- ⇒ ¿Por qué 3 ámbitos prioritarios?
- ⇒ ¿Qué significa priorizar la Biblia, la Familia y la Comunicación?
- ⇒ Biblia, Familia y Comunicación: no solo libros, sino iniciativas y proyectos.
- ⇒ Establecer estrategias para cada sector.
- ⇒ Proyectos que están comenzando.
- ⇒ Iniciativas posibles.
- ⇒ El tema anual (cfr. *Líneas editoriales* 6.3.4).
- ⇒ Promover valores cristianos.
- ⇒ Sinergia, creatividad e innovación.
- ⇒ Consistencia y constancia en ofrecer propuestas, iniciativas y servicios de excelencia (cfr. *Líneas editoriales* 6.4).
- ⇒ Garantizar la calidad y la confiabilidad.

Recursos: *Líneas editoriales* (2005 y 2018), Estatutos y proyectos del Centro Bíblico San Pablo, Estatutos y proyectos de los Centros de Estudios de Comunicación.

6.3. Tres ámbitos prioritarios: la Biblia

- ⇒ El Centro Bíblico San Pablo y la historia sucinta del apostolado bíblico de la Sociedad de San Pablo.
- ⇒ Dimensiones editorial, educativa, pastoral, espiritual y eclesial del apostolado bíblico.
- ⇒ La animación bíblica de la pastoral.
- ⇒ Los “años bíblicos”.
- ⇒ Las “semanas bíblicas”.
- ⇒ El “Domingo de la Palabra” establecido por el Papa Francisco.
- ⇒ La Biblia, Palabra de Dios, documento central de la fe judía y del cristianismo.
- ⇒ Estructura del texto bíblico y sus divisiones internas.
- ⇒ Temas fundamentales y personajes sobresalientes de la Biblia.
- ⇒ Tipos de lectura de la Biblia (las que se deben seguir y las que se deben evitar).
- ⇒ Diversas traducciones de la Biblia: por qué y cuál es la especificidad de cada una.

- ⇒ La Biblia: fuente inagotable de inspiración cristiana y modelo normativo de vida.

Recursos: *Dei Verbum*, *Aperuit illis*, Estatutos y proyectos del Centro Bíblico San Pablo, Diccionario bíblico.

6.3.2 Tres ámbitos prioritarios: la Familia

- ⇒ Crisis de la familia y su impacto en la sociedad y en la Iglesia.
- ⇒ Los diversos ataques/amenazas contra la familia hoy.
- ⇒ Animar, proteger y promover la familia.
- ⇒ ¿Qué dice la Iglesia sobre la familia?
- ⇒ Documentos del Magisterio sobre la familia.
- ⇒ Catequesis y familia.
- ⇒ La pastoral de niños, jóvenes, adultos y ancianos.
- ⇒ Propuestas para la familia: series, títulos, eventos, cursos, institutos...
- ⇒ Efectos de la cultura de la comunicación y la revolución digital en la familia.

Recursos: *Estatutos y proyectos del Centro Internacional de Estudios de la Familia (CISF)*, *Amoris laetitia*, *Catecismo de la Iglesia Católica*, los catecismos para la iniciación cristiana, el catecismo de los jóvenes, *Gravissimum educationis*, *Mensaje para la 49ª Jornada de la Comunicación Social (2015)*.

6.3.3 Tres ámbitos prioritarios: la Comunicación (cfr. 2.2)

- ⇒ La comunicación como clave de lectura.
- ⇒ Comunicación y editorial: propuestas en el campo de la comunicación (títulos, series, eventos, cursos...).
- ⇒ Comunicación y formación: Centros Paulinos de Estudio en Comunicación, la librería como centro de encuentros y formación (cursos, eventos, etc.).
- ⇒ Comunicación y cultura: la función de los centros culturales, las librerías y las comunidades como centros de evangelización y cultura (exposiciones, eventos, etc.).

Recursos: *Líneas editoriales (2018)*, *Líneas de identidad pedagógica y estrategias operativas fundamentales para los Centros Paulinos de Estudio en Comunicación (2017)*, Estatutos y proyectos de Centros Culturales.

6.3.4 La Iglesia: elementos base y fundamentos de la vida eclesial

- ⇒ Dios, Cristo, hombre: encuentros-desencuentros entre la fe y la cultura moderna.
- ⇒ Vaticano II y una nueva eclesiología: Pueblo de Dios, Cuerpo de Cristo, Templo del Espíritu.
- ⇒ El hombre, el cristiano, la Iglesia.

- ⇒ La Iglesia y el Reino de Dios.
- ⇒ La evangelización y la transmisión de la fe.
- ⇒ La Iglesia de hoy: una Iglesia en salida, que anuncia, encuentra, y se hace lugar de encuentro.
- ⇒ La fe profesada: “Yo creo...” / “Nosotros creemos...”
- ⇒ La fe celebrada: el misterio cristiano y los sacramentos.
- ⇒ La fe vivida: la vida en Cristo y los Diez Mandamientos.
- ⇒ La fe hecha oración: la oración cristiana y el Padre Nuestro.

Recursos: *Catecismo de la Iglesia Católica*, Documentos del Concilio Vaticano II.

7. Formación para la misión

La formación es un elemento esencial para el apóstol-editor paulino, así como lo es para los colaboradores que trabajan a su lado. Este bloque temático quiere subrayar que la actualización es necesaria y constante, especialmente en el campo digital y mediático, y que solo con una formación integral, sólida y específica, los Paulinos y sus colaboradores lograrán convertirse en verdaderos “apóstoles-editores”.

Temas a desarrollar:

7.1 El testimonio

- ⇒ El primer medio de comunicación es la persona misma.
- ⇒ Comunicar con el alma y con el cuerpo, con la mente y con el corazón.
- ⇒ El valor del testimonio, de la coherencia, del estilo de vida.
- ⇒ El lugar de trabajo no es solo un espacio reducido al campo profesional, sino un verdadero lugar vocacional y misionero, que coincide con el entorno de la vida y la proclamación del Evangelio.
- ⇒ Sentido de pertenencia.
- ⇒ Espíritu misionero y profético.
- ⇒ Comportamiento ético y deontología.
- ⇒ Códigos de comportamiento en la empresa y reglas comunes.
- ⇒ Normas de comportamiento.

Recursos: *Protocolo Ético de la Sociedad de San Paolo, Actas del 2do Seminario Internacional de Editores Paulinos (2017), Mensaje para la 52ª Jornada de la Comunicación (2018).*

7.2 Educación en medios

- ⇒ ¿Qué significa formarse para la misión?
- ⇒ Las diferentes formas de educación medial: Med-educación, Media Education, alfabetización digital, Media Training, Educumunicación, etc.
- ⇒ El concepto y los principios de la Med-educación: Humanidad medial, “los medios somos nosotros”, Educar y educarse con, Hacia y en los medios...
- ⇒ Ser promotores de ideas, de innovaciones y de reflexión crítica.
- ⇒ La dimensión docente y pedagógica de la Congregación (los Centros de estudio, comunidades y librerías).
- ⇒ Ser “formadores en el campo de la comunicación y en el campo bíblico”.
- ⇒ Comunicación y cultura (la función de los Centros Culturales y de las librerías).

Recursos: *Actas del 2do Seminario Internacional de la Formación Paulina para la Misión (2019), El estudio para la misión. Carta anual del Superior General (2017), Líneas de identidad pedagógica y estrategias operativas fundamentales para los Centros Paulinos de Estudio en Comunicación (2017),*

Humanidad de los medios: teoría social y perspectivas educativas (M. Padula e F. Ceretti, ETS, 2016).