



CTIA

## Anno Paolino

Il logo scelto di comune accordo tra Società San Paolo e Figlie di San Paolo per caratterizzare ogni iniziativa realizzata durante l'**Anno Paolino** (28 giugno 2008 – 29 giugno 2009) è una sintesi visiva del contributo specifico che Paoline e Paolini intendono offrire alla mobilitazione di tutta la comunità ecclesiale. Il testo "Anno paolino 2008-2009" è l'ancora per guidare l'interpretazione delle linee e dei colori utilizzati.

La scritta ricorda l'avvenimento in sé, ma al tempo stesso sfocia nell'interpretazione che la storia è l'incontro tra il tempo che scorre e la Provvidenza: basta pensare al modo di datare in tempi passati: "Anno Domini" seguito dalla data. L'aggettivo "paolino" è strettamente legato a San Paolo, quindi alla dimensione spirituale ed eterna.

Il logo della **Società San Paolo** è la possibilità di incontro tra una linea retta spezzata (di colore nero) e una linea obliqua, quasi una spirale (di colore rosso), siglato dal testo "San Paolo". Il logo delle **Figlie di San Paolo** è l'insieme di una rappresentazione stilizzata della terra (mappamondo con paralleli, di colore nero) e dell'iniziale maiuscola P della parola "Paoline" (di colore rosso).



Il logo dell'**Anno Paolino** riprende linee e colori dei due logo diversi imprimendo loro un dinamismo che richiama sia la forma della terra, sia il tentativo di avvicinamento dei colori nero e rosso mediante un'allusione alla forza della circolarità che crea le condizioni per un maggior coinvolgimento.

Il richiamo alle forme e ai colori dei due logo è completato dal calore di una linea idealmente circolare, di colore giallo, che fa il giro della terra. La linea è composta da piccoli segmenti distinti che alludono sia ai passi dei viaggi apostolici di San Paolo, sia ai prodotti di una tecnologia sempre più specializzata che ruotano intorno alla terra.

Con questa sintesi visiva, le Paoline e i Paolini, intendono partecipare alla celebrazione del dinamismo apostolico universale di San Paolo (linea gialla) con lo specifico carisma di comunicazione che, da tempo, è rappresentato dalle linee, rette e tondeggianti, e dai colori rosso e nero.

*Roma, 5 dicembre 2007*

*Don Silvio Sassi*

Don Silvio Sassi  
Superiore generale

Comitato Tecnico Internazionale per l'Apostolato

Società San Paolo – Casa Generalizia – Via Alessandro Severo, 58 – 00145 Roma RM  
Tel 39.06.5978.61 – fax 39.06.5978.6602 – [www.paulus.net](http://www.paulus.net) – E-mail [ctia@stpauls.it](mailto:ctia@stpauls.it)