



Proyecto estratégico del CIDEP 2019-2021

PRESENTACIÓN

Del 27 de noviembre al 1 de Diciembre de 2018 en Santa Ana de Guadalupe, Jalisco, México, se realizó la XI Asamblea General del CIDEP, con la participación de 13 paulinos de nuestras Circunscripciones iberoamericanas, y la presencia del Gobierno General en la persona del Superior General, P. Valdir José de Castro, el P. José Pottayil, Consejero General y presidente del CTIA y el Hno. Darlei Zanon, Consejero General, que actuó como Moderador.

En los días de la Asamblea, **hemos reafirmado nuestra convicción de querer caminar juntos**, no de forma aislada. El Superior General, en su saludo inicial, nos recordó al respecto una preciosa indicación del P. Alberione: *«Debemos ayudarnos mutuamente con oraciones y colaboraciones. Los egoísmos personales destruyen la vida en comunidad; los egoísmos sociales, políticos o familiares destruyen incluso a los Institutos, o por lo menos los condenan a la esterilidad»* (UPS I (1960), 382).

Los trabajos de la Asamblea han evidenciado la conciencia de que **este Organismo Internacional es tarea y responsabilidad de todos los miembros de nuestras circunscripciones** y que su éxito o fracaso depende del compromiso conjunto en las iniciativas de colaboración y en las orientaciones comunes que proyecten nuestro apostolado al servicio del Pueblo de Dios presente en nuestros países.

Las reflexiones del 2º Seminario Internacional de Editores Paulinos y la actualización de las Líneas Editoriales de la Congregación han marcado **las opciones preferenciales de nuestra misión** para los próximos años, concretizándose en este Proyecto Estratégico 2019-2021 que ponemos al alcance de cada hermano y de cada colaborador laico en nuestro apostolado.

Agradecemos al P. Andrés Monroy el servicio prestado en el último trienio y le deseamos al Hno. Walter Rodríguez, nombrado como Secretario ejecutivo que, con nuestro aporte y colaboración, pueda animar la aplicación de este Proyecto en las diversas realidades de nuestra misión en Iberoamérica.

Al Beato Alberione y a la Reina de los Apóstoles, que en estas benditas tierras mexicanas veneramos como Nuestra Señora de Guadalupe, encomendamos los esfuerzos y frutos de estos días.

P. Alberto Scalenghe
Presidente de la Junta de Superiores Mayores del CIDEP

OBJETIVO GENERAL

Asumimos el objetivo del X Capítulo General – “*Todo lo hago por el Evangelio*” (1 Cor 9, 23). *Atentos a los signos de los tiempos, renovar la intrepidez de nuestra acción apostólica convirtiéndonos nosotros mismos, nuestras comunidades y nuestras estructuras apostólicas para llegar a todos, especialmente a las periferias, valiéndonos también de los nuevos lenguajes de la comunicación* –, concretizándolo en **cuatro opciones**: editorial, bíblica, pedagógica y formativa.

I. OPCIÓN EDITORIAL

Asimilar y aplicar como grupo CIDEP las Líneas Editoriales de la Congregación.

A. Grupo CIDEP

- 1.1. El Secretario Ejecutivo (SE) socialice con los Directores Generales del Apostolado (DGA), por medio de una red de comunicación, las iniciativas y proyectos apostólicos significativos de las Circunscripciones.
- 1.2. El SE, contando con la colaboración de los DGA, coordine un proyecto multiplataforma, sobre “*el cuidado de la casa común*”, inspirado en la *Laudato sí* y en el Sínodo de la Amazonía.

B. Cada Circunscripción

- 1.3. El Superior Mayor anime la aplicación de las *Líneas Editoriales* de la Congregación en todas las instancias de su Circunscripción.
- 1.4. El DGA garantice que durante los próximos tres años se promuevan iniciativas, particularmente abiertas a nuestros interlocutores niños y jóvenes, con temáticas no necesariamente religiosas.

2. OPCIÓN BÍBLICA

Asumir la animación bíblica de la pastoral (ABP) como elemento aglutinante de las iniciativas y los proyectos apostólicos a la luz del Proyecto Bíblico Congregacional.

A. Grupo CIDEP

- 2.1. El SE coordine con los DGA la promoción y difusión de la *Biblia Pastoral*.
- 2.2. El SE organice un encuentro de los Responsables circunscripcionales del Centro Bíblico San Pablo (CBSP), durante el 2019, invitando al Coordinador Internacional del CBSP, para reflexionar y diseñar estrategias comunes de ABP para el grupo.

B. Cada Circunscripción

- 2.3. El DGA refuerce el Centro Bíblico local, para promover iniciativas de ABP en las cinco dimensiones del *Proyecto Bíblico congregacional*: editorial, formativa, pastoral, espiritual y eclesial.

3. OPCIÓN PEDAGÓGICA

Impulsar la opción pedagógica a través de la editorial y los Centros de Estudio en Comunicación y Biblia.

A. Grupo CIDEP

- 3.1. El SE promueva la colaboración y vinculación entre los diversos Centros de Estudio, según las orientaciones pedagógicas de la Congregación.

B. Cada Circunscripción

- 3.2. Los responsables de los Centros Paulinos de Formación en Comunicación y Biblia, a fin de crear pensamiento, promuevan entre sus estudiantes proyectos de investigación, acerca de los temas anuales propuestos por el Superior General (cfr. *Líneas editoriales*, 6.3.4).
- 3.3. El DGA, junto con el director editorial y el director comercial, incluyan entre las estrategias de difusión, actividades formativas vinculadas a los contenidos editados, preferentemente en nuestras Librerías, para que éstas sean lugares de encuentro y centros multimediales de evangelización y cultura.

4. OPCIÓN FORMATIVA

Incentivar el cambio de mentalidad de paulinos y colaboradores para la misión.

A. Grupo CIDEP

- 4.1. El SE, en sus visitas a las Circunscripciones, promueva la capacitación profesional, el compartir las buenas prácticas, la puesta en común de los proyectos editoriales y la evaluación del Proyecto estratégico del CIDEP.

B. Cada Circunscripción

- 4.2. El DGA, junto con el Coordinador de la PV/F y su equipo, elaboren un programa integral de formación para la misión de los Paulinos y los colaboradores, a partir de las indicaciones contenidas en las *Líneas Editoriales* y las orientaciones del CTIA.
- 4.3. El Superior Mayor, en sintonía con el DGA y el Coordinador de la PV/F, promueva la preparación e integración de los jóvenes paulinos en las distintas áreas del apostolado, especialmente para generar contenidos en el ambiente digital.